



CEAT erhält „Lighthouse Certification“ vom Weltwirtschaftsforum für Halol-Anlage

Geschäftsführer Anant Goenka sagte, dass sie das erste Reifenunternehmen der Welt sind, das diese Zertifizierung erhalten hat

Die Halol-Anlage von CEAT Ltd. wurde vom World Economic Forum mit der „Lighthouse Certification“ ausgezeichnet.

Die Zertifizierung wird an Hersteller vergeben, die Technologien der vierten industriellen Revolution nutzen, um Fabriken, Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle für Nachhaltigkeit zu verändern, die Belegschaft zu stärken und die Produktivität zu steigern.

„Wir sind das erste Reifenunternehmen der Welt, das die Zertifizierung erhalten hat, und diese Reise begann vor 3-4 Jahren. Um zertifiziert zu werden, muss man die Technologie der vierten industriellen Revolution einsetzen, die fortschrittliche Analytik, maschinelles Lernen und prädiktive Analytik in seiner Anlage umfasst“, sagte Anant Goenka, Managing Director, CEAT Ltd

Die Technologien werden verwendet, um Gleichheit, Effizienz, Fabrikparameter und Produktivität der Anlage zu verbessern.

„Überprüfungen und Prüfungen werden von den Mitgliedern des Weltwirtschaftsforums durchgeführt. Die vierte industrielle Revolution kam mit der Digitalisierung, bei der Sensoren in verschiedenen Teilen der Maschine verwendet wurden, die es ihr ermöglichen, zur intelligenten Maschine zu werden. Es reduziert den Energieverbrauch im Faktor“, sagte Goenka.

Betreuung von OEM- und internationalen Märkten

Mit dem Einsatz der neuesten Technologie möchte CEAT seinen OEM- und internationalen Markt voranbringen.

„Wichtige Märkte, auf denen wir wachsen wollen, sind der OEM-Markt, auf dem die Nachfrage der Automobilhersteller vorhanden ist, und an zweiter Stelle steht der internationale Markt. Beide Sets sind die Kunden, die insbesondere bei der Reifenproduktion hohe Typenspezifikationen benötigen“, fügte Goenka hinzu.

Über CEAT

CEAT wurde 1924 in Turin, Italien, gegründet. Heute ist es einer der führenden Reifenhersteller Indiens und CEAT-Reifen werden in mehr als 115 Ländern weltweit verkauft.

Die Marke kam 1958 nach Indien und wurde später Teil der RPG Group. RPG gehört mit einem Gruppenumsatz von 3,7 Milliarden US-Dollar zu den führenden Geschäftshäusern in Indien.

Im Spezialsegment stellt CEAT Reifen für Landwirtschafts-, Bergbau- und Erdbewegungsmaschinen, Industrie- und Baumaschinen sowie Offroad-Reifen für Spezialanwendungen her. Für weitere Informationen besuchen Sie [Ceat Speciality](#).